



Charte graphique

Masumi MURAKAMI

Le logotype



Version en couleurs



Version simplifiée

Ce logotype symbolise plusieurs idées et valeurs :

- Les deux M représentent mes initiales ;
- Le M inversé évoque le mot "Web" qui correspond à une des compétences de Référent Digital ;
- La ligne verticale montante : croissance, évolution, un écran autour duquel on retrouve le Référent digital et l'utilisateur, miroir qui renvoie un point de vue différent et permet d'acquérir une vision objective;
- La couleur verte qui représente la stabilité, la chance, la nature et le développement durable;
- Le gris clair fait référence à la neutralité et à la discrétion dans la relation clientèle.

L'univers typogra-

La typographie principale est "Rubik". Cette police est disponible dans plusieurs grasses qui peuvent être utilisées.

Par souci de compatibilité, il est possible d'utiliser les typographies "Oxygen" et "Nunito sans".

Ces typographies sont disponibles gratuitement sous "Google Fonts".

Rubik :

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

'?'"!"(%)[#]{@}/&\

<-+÷x=>®©\$€£¥¢::,,.*

Oxygen :

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

'?'"!"(%)[#]{@}/&\

<-+÷x=>®©\$€£¥¢::,,.*

Nunito sans :

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopq

rstuvwxyz

'?'"!"(%)[#]{@}/&\

<-+÷x=>®©\$€£¥¢::,,.*

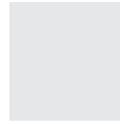
L'univers de couleurs



C 49
M 0
J 98
N 0
#82ff0



C 0
M 0
J 0
N 5
#f2f2f2



C 0
M 0
J 0
N 10
#e5e5e

Les déclinaisons de logotype



C 0
M 0
J 0
N 100
#0000 Opacité : 50 %



C 0
M 0
J 0
N 10
#e5e5